

# COMUNICACIÓN

## CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

### OBJETIVO

Desarrollar habilidades comunicativas de forma informada y asertiva para concretar productos comunicativos diversos

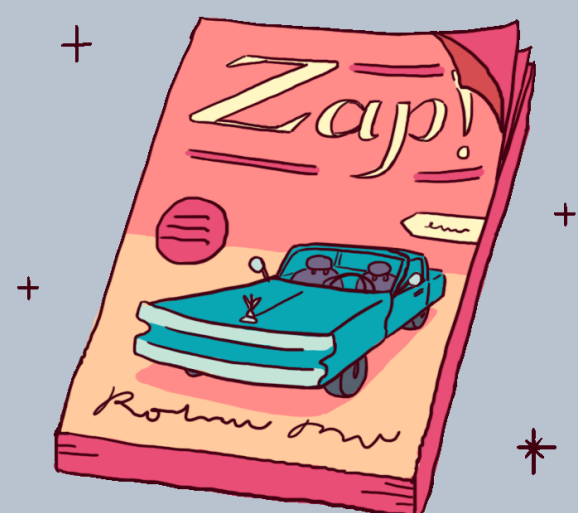


### DIVERSIDAD

Textos, discursos, gráficos y audiovisuales innovadores con impacto masivo que alcancen las expectativas de un posible cliente u organización y contemplen las necesidades de su contexto

### CREATIVIDAD

Expresión, creación de contenido, publicidad, propaganda, diseño gráfico, fotografía, radio, doblaje, cine



### ÁMBITO LABORAL

Medios escritos, audiovisuales, agencias de publicidad, blogs y magazines digitales, corporativos, productoras, entretenimiento

"LO MÁS IMPORTANTE EN LA COMUNICACIÓN  
ES ESCUCHAR LO QUE NO SE DICE"  
BY PETER DRUCKER

1a Generación  
Comunicación  
2020-2022